



# Ficha descriptiva #1 campaña

## Donostia / San Sebastian

### Acerca de Donostia / San Sebastian

**Nombre:** Donostia / San Sebastian

**Reparto Modal:** Andando: 49% Bicicleta: 4%

**País:** España

Coche: 22%

Transporte público: 17%

**Población:** 180,000 habitantes

**Topografía:** 50% llana – 50% colina

**Superficie:** 60.94 km<sup>2</sup>

Durante los últimos veinte años, la ciudad de Donostia / San Sebastian ha apostado por una política a favor de la movilidad sostenible y ha incrementado de forma significativa sus redes peatonales, ciclistas y de transporte público.

## La campaña SWITCH en Donostia / San Sebastian

### ¿Por qué iniciar una campaña SWITCH?

Donostia / San Sebastian lleva haciendo frente al incremento en el uso del coche. La experiencia ha demostrado que el planeamiento y la implantación de políticas de transporte no comporta cambios significativos en el comportamiento de los viajes. La gente necesita ser informada acerca de la existencia de nuevos servicios e infraestructuras para utilizarlos. Para complementar los planes de transporte y convencer de esa manera a la gente que cambien sus hábitos de movilidad se necesitan campañas informativas como parte de las llamadas políticas soft.

Teniendo en cuenta experiencias previas relacionadas con la puesta en marcha en Donostia / San Sebastian de políticas soft, SWITCH ofrece un nuevo enfoque, conocido como movilidad activa. A pesar de la buena salud que goza la ciudad, hay una falta de conciencia a la hora de vincular la salud con la movilidad y ésta es la contribución de SWITCH: no solo reducir el uso del coche en la ciudad, sino también convencer a la ciudadanía de los beneficios que SWITCH puede aportar a su salud y bienestar a través del trayecto activo.

### Grupos objetivo y el enfoque para lograr SWITCHers

Para la ciudad está claro que el grupo objetivo debería ser toda la población pero lamentablemente no es posible de abordar tal cantidad de gente en el marco temporal propuesto por el proyecto SWITCH. Ésta es la razón por la que no se ha descartado ninguno los grupos objetivos propuestos en SWITCH.

La idea es que cuantos más grupos se abordan, mayor será el impacto de la campaña SWITCH en toda la ciudad.



Por todo ello, los grupos objetivo son:

- Gente que ha recibido prescripción médica de incrementar su actividad física.
- Gente que ha cambiado recientemente su estado profesional o educativo.
- Gente que ha cambiado recientemente de domicilio.

El contacto inicial se establecera de la siguiente manera:

- teléfono
- e-mail

Y el contacto posterior:

- correo postal
- teléfono
- e-mail



## Cronograma y Actividades

### Promoción de la campaña SWITCH

Febrero 2015 a Abril 2015 y Septiembre 2015 a Octubre 2015

Teniendo en cuenta todos los grupos objetivo, se llevarán a cabo diferentes estrategias de aproximación.

Se visitarán de forma individual los centros escolares y se les ofrecerá la campaña SWITCH a los estudiantes, de acuerdo a los problemas que presente el centro en términos de movilidad. El contacto con los estudiantes/padres se llevará a cabo siguiendo las prioridades del propio centro.

Los centros médicos también serán tratados de forma individual y el proceso comenzará con una formación para el personal médico (doctores y enfermeros). Durante las consultas médicas, a los participantes potenciales se les ofrecerá tomar parte en la campaña SWITCH, de acuerdo al criterio y consejo del doctor y/o enfermeros.

### Campaña SWITCH

Abril 2015 a Julio 2015 y Septiembre 2015 a Diciembre 2015

En Donostia / San Sebastian, la campaña SWITCH estará compuesta por tres fases principales:

- Proceso de contacto inicial. Encuesta diagnóstico. En esta fase, el participante potencial será contactado por primera vez.
- Campaña SWITCH. Una vez que el participante haya elegido sus necesidades personales, se le ofrecerá probar la movilidad activa durante un periodo, una vez se le haya proporcionado la información solicitada.
- Periodo post-campaña. Una vez finalizada la campaña SWITCH, el participante continuará con su vida normal, y tres o cuatro meses después de haber acabado la campaña SWITCH, se le propondrá una encuesta final.

### Contacto local:

Iñaki Baro Garin – Ciudad de Donostia / San Sebastian  
Dirección: Urdaneta 13, 3. 20006 Donostia-San Sebastian

## Presentación de los resultados de la campaña SWITCH

Al finalizar cada campaña

Al finalizar la campaña SWITCH de cada grupo objetivo, todos los actores involucrados serán invitados para valorar los resultados obtenidos en sus respectivos grupos y se ofrecerá además una presentación de los resultados globales.

### Sorteo final y actividad común

Fin de la campaña SWITCH

Al final del proyecto SWITCH, se invitará a los participantes a tomar parte en una actividad común: Un paseo guiado recorriendo algunos de los parques de la ciudad y que incluirá un ligero refrigerio. Al finalizar el recorrido, se realizará el sorteo final del proyecto.

## Resultados esperados

El primer resultado esperado a nivel de ciudad es la promoción de la movilidad activa al menos entre los participantes de SWITCH. El principal objetivo de la ciudad es el de asegurar los beneficios de la movilidad activa de forma individual y de divulgarlos con el fin de proporcionar una mejor calidad de vida. El factor de la salud debería servir para que la gente considerara la movilidad activa de forma más positiva, ya que integrándola en nuestra actividad cotidiana puede mejorar de forma sencilla nuestra salud.

En relación a aspectos cuantitativos del proyecto, el ayuntamiento espera un cambio modal desde el uso del coche a la movilidad activa de al menos un 20% entre los participantes. Teniendo en cuenta que el reparto modal de los que se desplazan andando por la ciudad ya es muy alto (casi el 50% de los desplazamientos internos), el equipo local de SWITCH es consciente de la dificultad de incrementar esa cifra, pero se espera que SWITCH, aporte un componente positivo a la movilidad activa que haga que la gente se mueva más a menudo bien andando o bien en bicicleta en lugar de usar el vehículo privado para sus desplazamientos internos.

Email: [inaki\\_baro@donostia.eus](mailto:inaki_baro@donostia.eus)

Teléfono: + 34 943 48 15 91

Para más información visite [www.switchtravel.eu](http://www.switchtravel.eu)



Cofinanciado por el Programa "Energía Inteligente para Europa" de la Unión Europea

